

# Kreaprenör®

## Årsredovisning

**Föreningen Kreaprenör® (org.nr. 802432-5790)**

**2013-01-01 – 2013-12-31**

Styrelsen för den ideella föreningen Kreaprenör® lämnar här sin åttonde årsredovisning.

### Förvaltningsberättelse

#### 1. Styrelse och föreningsfakta

Den av årsmötet valda styrelsen har bestått av **Lars-Olof (LO) Landin** (ordf) samt ledamöterna **Mikael Eleman** (sekr), **Britt Hellström Cassergren**, **Ingrid Nilsson** och **Johan Wedfelt**. Dessutom har **Karl Arfors** deltagit som hedersledamot.

Hedersledamoten *Imi Markos*, föreningens grundare, avled 19 februari 2013. Föreningen medverkade till att 5000 kr skänktes till den ideella svensk-bolivianska föreningen Antawaras skolprojekt för medellösa barn i La Paz, Bolivia, till Imis minne.

Den av årsmötet utsedda valberedningen är **Jackie Bergman**, **Christer Ekengren** och **Inga-Lill Wener**, som driver nätverket Brobygge & Dialog, en av våra samarbetspartners.

Styrelsen har hållit 3 protokollförda möten. Information och bakgrundsmaterial samlas fortlöpande på hemsidan [www.kreaprenor.se](http://www.kreaprenor.se). Antalet betalande medlemmar var vid årsskiftet 88 (2012 = 109). Åren 2010-2013 har 166 personer betalat medlemsavgift. Dessa samt ytterligare ca 900 personer i föreningens nätverk får regelbundet den samhällskritiska och samhällskommenterande webbtidningen NYHETSBlöletiner. Antalet unika besökare på hemsidan har ökat månad för månad och var i januari 1895 och i november 2573.

Vårmöte och tillika årsmöte med tema **"Forskning & Etik"** hölls i april 2013. Höstmöte med tema **"Vad är Medvetande och vems är det?"** hölls i november 2013. Mötena har hållits på Villa Fridhem i Mälarhöjden (Stockholm). Dessutom har vi bjudit in till möten under våren 2013 om **"Vad som egentligen hände 11 september 2001 i USA"** i samarbete med tidskriften 2000-talets Vetenskap, till möten om **"Paradigmskiftet"** med Jens Jerndal och nätverket Brobygge&Dialog och till lunchmöten och **Mindfulnessvecka** i Tällberg med Mindhouse Park, Under hösten 2013 har Kreaprenör arrangerat en **"Hearing med Enhet"**, blivande riksdagsparti, och ett föredrag om **"Medvetande & Hälsa"** på Dalarö med läkaren Jan Oleby. Dessutom har vi bjudit in till **"Partnerskap om Hälsa"** samt en **"Ljushögtid"** i samarbete med Brobygge & Dialog samt till en temadag om **Stressrelaterad ohälsa** i samarbete med Läkarföreningen för Integrativ Medicin.

Däremellan har möten hållits och samtal förts i de olika projektgrupperna.

Registreringen av varumärket Kreaprenör® (eng: Creapreneur) har förnyats med ekonomiskt stöd från företaget EBC och i likhet med tidigare år har driften av hemsidan också skötts bekostats av föreningens huvudsponsor EBC Information AB.

#### 2. Verksamheten

Varumärket Kreaprenör, med **Ö**:et som ett "seende och tänkande hjärta", blir alltmer aktuellt. Styrelsen föreslår att vi lyfter fram detta varumärke tydligare och med undertexten – **Kunskapsallians och moderator i Medvetanderan – ett politiskt, religiöst och vetenskapligt obundet forum för medvetandeutveckling** – vilket är föreningen Kreaprenörs syfte i koncentrat.

1900-talets teknokratiska utveckling har reducerat människor till konsumenter, skatteobjekt och diagnoser. Samhällets ekonomi bygger på ständig tillväxt och all produktion måste enligt det rådande kapitalistiska paradigmet vara storskalig för att vara lönsam. Pengar skapar man

genom lån. Men måste det vara så? I den tid vi lever är behovet stort för humanteknologiska foräb varav Kreaprenör är ett.

## **Styrelsen diskuterar att 2014 koncentrera verksamheten kring 3 fokusområden.**

### ***2.1 Medvetande och Hjärnans frihet***

Det nuvarande Fokusområdet "Rädsla & Kärlek" på hemsidan rubriceras om så att det tydligare framgår att området handlar om Medvetande och den nya samhällsutvecklingen. Samhället förvandlas i rasande takt. Kreaprenörmodellen, som bygger på sinnenas förstärkning och förlängning, ger en god förklaringsgrund till hur samhället utvecklas. Med informationsteknik kan vi nu förlänga och förstärka inte bara våra "yttre" utan också våra "inre" sinnen och kanske t.o.m. livet självt. Men vad innebär det i praktiken? Vem äger tekniken och dess resultat i form av "önskade" och "oönskade" effekter.

#### *2.1.1 The Human Brain Project och Stockholm Brain Institute*

Ett forskningsområde som Kreaprenör har kommit att bevaka särskilt noga är robotiseringen och kopieringen av hjärnans funktionalitet. Ju djupare vi gräver desto tydligare står det klart vilket stort och "hemligt" forskningsområde detta är. The Human Brain Project är namnet på EU's hjärnforskningsprojekt, som nyligen fick 10 nya miljarder kronor och där Sverige är en av de ledande forskarnationerna.

Stockholm Brain Institute, som tidigare hade någon slags relation till The Human Brain Project och som stöds av FOI, är ett annat stort svenskt projekt, som vi tror är embryot till en Väldigt få opinionsbildare, ja nästan inga alls, informerar om dessa projekt och om Medvetandefrågor i allmänhet. Kreaprenör bör därför ha goda förutsättningar att samla många intresserade. som inser betydelsen av etisk debatt om det kommande Medvetandesamhället.

### ***2.2 Samhälsa***

FORUM Frisk fortsätter att vara vårt forum för hälso- och miljöfrågor. Den enkla sanningen är att med friskare människor blir hela samhället friskare, varför Kreaprenör redan 2006 myntade begreppet SAMHÄLSA och arrangerade en samhällsaday. Vår ambition har därefter varit att legitimera och informera om "den nya medicinen", som växer fram i en oändlig ström nya utövare av och med olika kvaliteter. Vår bedömning är att utvecklingen på detta område är så snabb och att "den nya medicinen" redan har börjat etablera sig på olika sätt, varför det inte känns meningsfullt att vara ytterligare en röst i kören.

Sjuka människor är dock fortfarande de för sjukvården och läkemedelsindustrin mest lönsamma. Därför är hela den nuvarande medicin- och vårdsektorn inriktad på att sätta och behandla så många diagnoser som möjligt parat med att göra det den är absolut bäst på – att ta hand om skadade människor. Att söka påverka och förändra den etablerade vården i en mer integrativmedicinsk riktning känns därför mest meningsfullt.

#### *2.2.1 Integrativ Medicin*

Föreningarna för Integrativ Medicin håller på att samla personer inom den traditionella vården som är mest förändringsbenägna. Kreaprenör har under en längre tid samarbetat med läkare, som nu finns i styrelsen för LIM-Läkarföreningen för Integrativ Medicin.

Styrelsen för Kreaprenör har fattat beslut om att stödja och sprida information om dessa verksamheter. På Integrativföreningarnas Temaday i oktober fick vi även information om projektet IntegrativeMedicine.

En Läkardialog om Framtidens medicin har inletts genom att inbjuda läkare som tidigare deltagit i Läkardialogen SVAR:

#### *2.2.2 Epigenetik och cancer*

Ett nytt forskningsområde inom medicinen är Epigenetiken. Att det går att påverka och förändra våra gener och DNA är ny kunskap, som Kreaprenör genom Karl Arfors har förutsättningar att sprida kunskap om.

Kreaprenören Britt Hellström Cassergren har dessutom börjat arbetet med att sprida information om sina självupplevda erfarenheter hur hon efter en cancerdiagnos har lärt sig mer och mer om hur vi med vårt medvetande kan påverka vår hälsa.

Dessutom fortsätter det under 2013 inledda samarbetet med läkaren Jan Oleby, Sveriges förste av Socialstyrelsen godkände Healer.

Under 2014 kommer Kreaprenör att bjuda in till möten med dessa teman.

### **3. Från vara (P) till värde (E)**

I slutändan handlar allt om Politik och Pengar. Vi har ett fokusområde på hemsidan som heter "Från Vara till Värde". Styrelsen föreslår att vi behåller detta, men gör innehållet mera spännande. Ty konsumtionssamhället och Kotlers berömda 4 P:n – **Product, Price, Place** och **Promotion** byts nu ut mot The Experience Society's förtecken - Erfarenhetssamhällets 4 E:n - **Experiences, Extra values, E-World** och **E-Valuation**.

#### **3.1 The Experience Society – "all business is glocal"**

Vad som kännetecknar det kommande samhället är en övergång från ett Lokalt Produkt-Pris-Samhälle, ett nollsummespel där en vinner vad den andre förlorar, till ett globalt samhälle, där infrastrukturen är utbyggd och självklar i många länder och där man istället efterfrågar extra värden, som står att vinna genom att korsbefrukta ekonomi och teknik med humaniora. Produkter/tjänster kommer inte heller att promoveras (säljas) på samma sätt som förr utan istället efterfrågas som resultat av utvärderingar (E-valuations) gjorda av alltmer medvetna samhällsmedborgare.

Dessutom utvecklas samhället via E-World "glokalt". Den gamla klyschan "All business is local" omvandlas i dag till "All business is glocal". "Stordriftens fördelar" på globala och infrastrukturella områden utvecklas, samtidigt som "stordriftens nackdelar" gör att det ställs nya krav på lokalsamhällena. Det i många stycken sargade civilsamhället, "det lilla samhället", måste åter stimuleras och återupprättas i form av lokalt självstyre, med lokala produktions- och energilösningar, resurser som krävs för den fortsatta globala utvecklingen.

#### **3.2 ENHET**

Efter en Hearing med det blivande riksdagspartiet ENHET föreslår Kreaprenörs styrelse att vi prövar ENHET som politisk plattform för ämnen Kreaprenör driver.

ENHET har som grundläggande idé att naturtillgångar – mark, luft och vatten – tillhör oss alla. De som utnyttjar naturtillgångar ska betala vad det kostar att "skapa affärer med allmän egendom".

Alla människor har samma värde i enlighet med FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

#### **(Jfr Kreaprenörs människosyn:**

För oss är **frihet** och **människors växande betydelse** det centrala. Allt är möjligt och allt är tillåtet, så länge det inte skadar andra människor och omgivningen.

**Självförverkligande** sker alltid i samverkan. Genom att gå in i och ut ur relationsgemenskaper mognar människor genom ömsesidigt hänsyns- och ansvarstagande. På så sätt ökar också självrespekten. Genom andra får vi insikter och solidarisk identitet. Då behövs inte längre "kryckor" i form av "ismer", "partier" och "trossamfund".

Självförverkligande uppnås genom övning i empati, dvs inlevelse i den andra människans situation och reaktion. Så får vi erfarenheter.

**Det är svårt, särskilt i en omgivning där andra inte gärna berättar om sin situation och inte vågar bejaka sina önskningar och drömmar.)**

**ENHET** anser att alla människor borde ha en garanterad grundlön. Och människor ska inte betala skatt utan deras lön/grundlön är till för att leva och skapa affärer genom att bl.a. utnyttja och betala för allmän egendom. Hur en förändrad ekonomisk modell kan se ut vill vi pröva i möten under 2014.

Även andra ämnen som hälsa och utbildning kan prövas med ENHET som politisk plattform.

**Årsredovisning med resultat- och balansräkning**  
**Föreningen KREAPRENÖR ideell för**  
Räkenskapsår 20130101-20131231

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>INTÄKTER</b>		
Medlemsavgifter	10 500	10 900
Seminarier	8 600	9.830
SUMMA INTÄKTER	19 100	20.730
<b>KOSTNADER</b>		
Kostnader seminarier	-15 165	-19.508
Redovisningstjänster	0	0
Bankkostnader	-453	-452
Övriga externa kostnader	0	-2.841
SUMMA KOSTNADER	-15 618	-22.801
<b>RESULTAT</b>	3 482	<b>-2.071</b>
<b>BALANSRÄKNING</b>		
	<b>20121231</b>	<b>20131231</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Plusgiro	4 424	2.353
SUMMA TILLGÅNGAR	4 424	2.353
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Ingående kapital	-942	-4.424
Årets resultat	-3 482	<b>+2.071</b>
Summa eget kapital	-4 424	-2.353
Skulder		
Leverantörsskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	0	0
Summa skulder	0	0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-4 424	-2.353

Styrelsen föreslår att årets resultat överförs i ny räkning.

**Stockholm i mars 2014**

\_\_\_\_\_  
Lars-Olof Landin

\_\_\_\_\_  
Mikael Eleman

\_\_\_\_\_  
Britt Hellström Cassergren

\_\_\_\_\_  
Ingrid Nilsson

\_\_\_\_\_  
Johan Wedfelt

**Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den / 2014**

\_\_\_\_\_  
Johan Palm, auktoriserad revisor

\_\_\_\_\_  
Lars Jakobsson