

Nätverksbyggaren

LO Landin, turistchef på Dalarö, är en målinriktad och entusiastisk entreprenör som med stor energi hänger sig åt att sprida information och kunskap. Han bygger broar mellan människor och företag, där orden information och utformation, är centrala ledord i verksamheten.

SKÄRGÅRDSPORTRÄTTET

LO föddes och växte upp i Västerås. Han studerade åtta år vid Sigtunaskolans internat, en tid som kom att forma hans personlighet. Här växte han upp och blev självständig.

– Mamma gick bort när jag var mycket liten. Pappa gifte om sig och jag adopterades av min styvmor, en mycket snäll människa. Pappa tyckte det var lämpligt att jag studerade på internat, berättar LO.

Hemmamiljön formade LO's karaktär. Med en far som gjort en klassresa, ursprungligen från ganska fattiga förhållanden och som senare kom att arbeta som ekonomidirektör på ASEA.

– Jag fick tidigt lära mig att varken se upp eller ner på andra människor.

I slutet på 1960-talet studerade LO till civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. Här blev han bekant med Agneta Wrände som senare kom att bli hans fru. Agnetas farfar hade köpt en fastighet på Dalarö där hon tillbringat alla sina somrar där hennes föräldrar senare bosatte sig permanent.

– I början på 1970-talet, strax efter studietiden, kom jag ut till Dalarö för första gången. Jag och Agneta gifte oss 1972.

1992 GICK Agnetas farmor bort och hon tog över hennes hus.

LO gjorde värnplikten vid Kustartilleriet, först i Göteborg och senare i Vaxholm. Nu kom han som landkrabba för första gången i kontakt med hav och båtar.

– Jag låg i Vaxholm och i Sandhamn och körde ofta båt över Kanholmsfjärden. Lärde känna skärgården, som blev en ny och spännande upplevelse för mig.

LO och Agneta fick inga biologiska barn. 1982 adopterade de i stället sitt första barn, en riktig "Inka indian", från bergen i Bolivia som döptes till Cecilia. Några år senare adopterade de Henrik från Guatemala och 1987 adopterades Oskar från Brasilien.

– Alla är nu i 25 årsåldern ungefär och har flyttat hemifrån. Det går bra för dem.

I alla år har familjen Landin/Wrände bott i Målarhöjden, men sedan några år bor de mest på Dalarö.

LO har ett stort intresse för samhällsutveckling och historia. Efter studierna på Handels började LO göra



karriär inom näringslivet.

– Jag arbetade med marknadsföring i läkemedelsindustrin. Jag är född i tvillingarnas tecken och gillar att kommunicera.

1979 erbjöds LO möjligheten att arbeta för ett stort internationellt läkemedelsföretag, men valde i stället att bli egenföretagare där han såg bättre möjligheter att bestämma över sin egen tid och skapa en framtid. När han studerade på Handelshögskolan pekade alla kurvor uppåt, men 1973 kom oljekrisen och förändrade möjligheterna på finansmarknaden.

VARVEN FÖRSVANN ett efter ett och stålindustrin förlorade terräng. LO sökte nya uppåtstående kurvor. I verksamheter som hade med människor att göra pekade linjerna i rätt riktning, en spegling av samhällsutvecklingen i stort och individens växande betydelse. I början på 1980-talet började han använda datorer som ett hjälpmedel i kommunikationen mellan människor.

– Jag började kommunicera. Såg datorns förmåga att bygga stora nätverk. Den nya tiden hade precis börjat.

LO började använda sin första dator 1982 och 1987 köpte han ett datorföretag. Nu blev kommunikation och information viktiga ledord i verksamheten. Människan

och individens växande betydelse hamnade i fokus.

– Dialog är ett redskap, där människans utveckling bygger på dess förmåga att kommunicera med varandra.

LO menar att ett framgångsrikt marknadsföringsprojekt måste innefatta en dialog mellan befintliga eller möjliga kunder. Han startade nu företaget EBC, Efficient Business Communication, som han fortfarande driver, men i mindre skala. EBC växte i storlek och hade som mest ett 50-tal anslutna intressenter. Han startade en dialog mellan allmänläkare och specialister.

– Jag skapade ett system där allmänläkaren kunde ställa frågor till och få svar av specialistläkaren, först via vanliga brev, senare via nätet.

LO MENAR att det intressanta inte är att, och hur, ett företag förmedlar information ("utformation") utan snarare hur de tar emot och bemöter eventuell respons ("information"). När dialogen fungerar växer ett förtroende hos möjliga kunder.

Idag driver LO Dalarö turistbyrå och närmar sig pensionsåldern, men vill inte dra sig tillbaka på länge än. Han inte drabbats av magsår eller högt blodtryck och har en energinivå som ligger utöver gemene mans. Hur orkar han hålla igång?

– Jag hemsöks sällan av vemod eller misströstan. Mina "nedåtskov" är betydligt mer sällsynta än "uppåtskoven". Min verksamhet kanske sår frön som i framtiden växer och utvecklas, hoppas LO Landin.

LO's mobiltelefon ringer för andra gången på en kort stund och han kastar en snabb blick på displayen och beslutar sig för att svara. Turistchef Lars Olof Landin är en eftersökt och omtyckt personlighet i Dalarö.

JOHAN BJURER TEXT OCH FOTO
redaktionen@skargarden.se
Tel: 08-54 54 27 10



LO är på många sätt engagerad i mycket som händer i Haningebygden.



LO Landin driver Dalarö turistbyrå i Tullhuset i Dalarö.